

# 7 GOUDEN REGELS VOOR STAKEHOLDERMANAGEMENT & BELANGENBEHARTIGING VOOR UITVOERINGSORGANISATIES

## DENK

### Werk vanuit opgaven

Zet de doelgroep en de opgaven centraal. Als uitvoeringsorganisatie behartig je niet de organisatiebelangen, maar de belangen van de burger. Deze belangen zijn het vertrekpunt van de public affairs aanpak van jouw organisatie.

### Wees de trusted advisor

Als uitvoeringsorganisatie heb je een unieke positie en specialistische kennis die geen andere partij heeft. Je bent de autoriteit op jouw vakgebied. Profileer je als de 'trusted advisor' die kennis en kunde brengt. Public Affairs draagt bij aan het volwaardig vervullen van die rol.

## ORGANISEER

### Focus en herhaal

Kies een beperkt aantal doelen (bij voorkeur drie) en maak deze zo concreet mogelijk. Werk per doel een kernboodschap uit en houd de focus vast totdat het doel is behaald. Herhaal de kernboodschap via uiteenlopende kanalen. Maak hierbij proactief gebruik van media.

### Binnen = buiten: spreek met 1 stem.

Intern = extern en vice versa. Zorg dat wat binnen de organisatie de prioriteiten en kernboodschappen zijn, dat ook buiten de organisatie zijn. Spreek met 1 stem, vermijd tegengestelde signalen en voer regie vanuit de top. Tot en met de uitvoering op locaties moet iedereen op de hoogte zijn van de prioriteiten en de bijbehorende kernboodschap.

### Breng je stakeholders in kaart & investeer

Nadat focus en kernboodschap zijn bepaald, is het tijd om je stakeholders in kaart te brengen. Voer een stakeholderanalyse uit: wie zijn voor- en tegenstanders? Wie kent wie? Wie spreekt met wie en wanneer? Wie heeft er invloed? Neem de tijd en investeer in een structurele relatie, ook wanneer je niet een direct belang hebt. Belangenbehartiging en stakeholdermanagement gaat niet alleen over halen, maar ook over wat je komt brengen.



## DOE

### Breng de basis op orde & regel capaciteit

Intern gaat voor extern. Investeer daarom tijd om de basis op orde te brengen. Denk hierbij aan: contactenlijsten, stakeholderoverzicht, reputatiemonitoring en strategie. Zorg dat de ambities die je als organisatie hebt op public affairs en stakeholdermanagement ook kunnen worden uitgevoerd en zorg dat hier voldoende capaciteit voor wordt vrijgemaakt.

### Speel en maak plezier

Public Affairs en stakeholdermanagement is een verrijking voor de organisatie: het levert nieuwe kennis, kunde en contacten op en vergroot je wereld. Belangenbehartiging is een spel: breng er ook wat plezier in!

